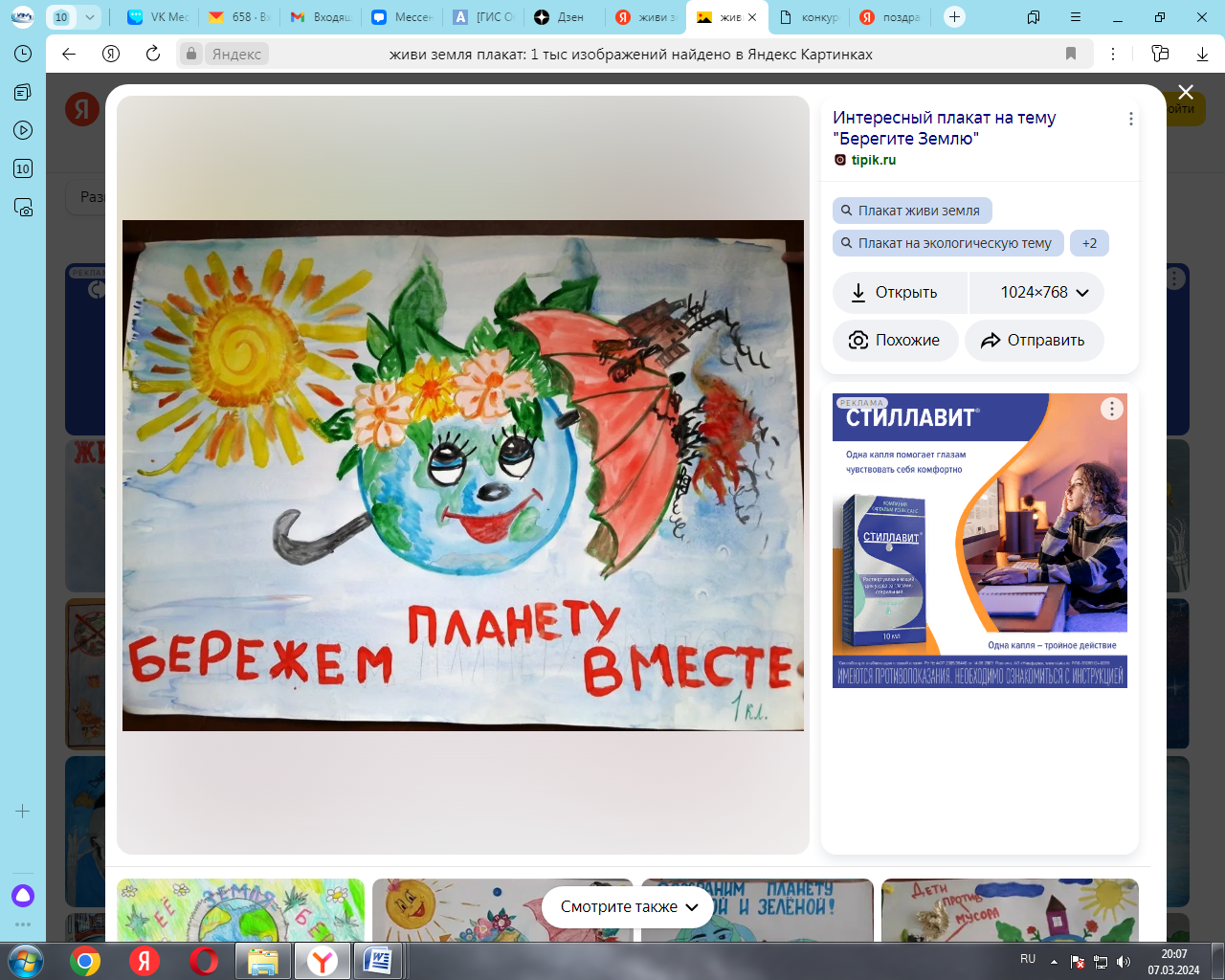
***Возрастная категория 8-11 классы***

***Творческий этап: конкурс экологических агитационных плакатов «Живи, Земля!»***

***Сроки выполнения задания 11.03. – 18.03. 2024г (до 22.00 часов)***

****

*Плакат с детских лет всюду сопутствует нам, начиная с почтовой марки на конверте, до огромного баннера расположенного около нашего дома. Задача плаката – привлечь внимание людей к той или иной проблеме, сообщить им некую информацию, над которой стоит задуматься.*

*Почему нужны плакаты экологического содержания? Давайте посмотрим вокруг себя. Человек загнал себя в пороховую бочку, обрек все живое на погибель. В отношениях между природой и человеком наступил кризис. Набатным колоколом в нашем современном обществе звучит слово «экология», ведь обстановка в области охраны окружающей среды становится с каждым годом всё более удручающей.*

***Агитационный плакат****— это броское, как правило, крупноформатное изображение, сопровождаемое кратким текстом (лозунгом, слоганом), сделанное в агитационных целях. Плакаты по экологии призваны привлечь внимание людей к проблемам охраны природы, помогают ощутить красоту и гармонию в природе, воспитывают экологическую культуру, ответственное отношение к природе.*

**Задание второго этапа:**

**Нарисуйте экологический агитационный плакат в рамках общей темы «Живи, Земля!»**

**Требования к выполнению и  оформлению плаката:**

1. На Конкурс принимаются работы, выполненные средствами  изобразительного творчества: карандаш, пастель, акварель, гуашь и т.п. (кроме компьютерной графики).
2. Не разрешается использование шаблонов, раскрасок и т.п.
3. Содержание работы должно отвечать целям и задачам Проекта (Формирование экологического сознания, патриотизма, духовно-нравственной культуры).
4. Работа должна быть выполнена в формате  А4 (210 х297 мм).
5. Количество плакатов, принимаемых к рассмотрению, по одному от команды, заявленной в данной возрастной категории.
6. Плакат должен быть: ярким, выразительным, лаконичным по композиции,

изображение должно сочетаться с кратким текстом (лозунгом).

1. Плакат должен содержать рекламный лозунг (призыв) или слоган,  отражающий идею выбранной темы. Шрифт текста должен хорошо читаться и соответствовать содержанию плаката, создавая единую композицию, должен привлекать к себе внимание.
2. В правом нижнем углу плаката должна быть этикетка размером 5 х 3 см, содержащая информацию об образовательном учреждении и названии команды.
3. Сканы или фотографии работ (плакатов) направляются на электронный адрес проекта      [proekt-IMC@yandex.ru](mailto:proekt-IMC@yandex.ru)    Изображение на фото (скане) должно быть четким.
4. В теме письма указать «Плакат» и название команды, а в тексте письма должно быть:

     – Название команды;

     - Возрастная номинация;

     – Образовательное учреждение

Фото плаката имеет название команды!

**Критерии оценивания**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Критерии оценки | Содержание критериев | Количество баллов |
| 1 | |  | | --- | | Содержание плаката | | -Соответствие изображения на плакате теме конкурса;  -Информативность плаката, наполняемость пространства;  -Оригинальность сюжетно-образного решения (понятен смысл, раскрыта идея);  -Яркость и выразительность;  -Наличие и содержание этикетки | До 10 баллов |
| 2 | Наличие лозунга (слогана) | -Соответствие лозунга содержанию рисунка, его идее;  -Экологическая направленность;  -Креативность | До 5 баллов |
| 3 | Качество исполнения | -Соответствие требованиям;  - Эстетичность, аккуратность исполнения;  -Соответствие возрасту | От 1 до 6 баллов |
| 4 | Технические требования | -Соблюдение требований к оформлению и содержанию письма (см. П.9);  -Соблюдение требований к фотоотчету: изображение на фото четкое (видны все элементы плаката и этикетка), сжатое, имеет название команды, прикреплено к письму отдельным файлом в формате JPEG | До 2-х баллов  До 2 баллов |
| Максимально 25 баллов | | | |