муниципальное дошкольное образовательное учреждение детский сад «Улыбка»

**Конкурс профессионального мастерства педагогов «Моя педагогическая находка в 2024 году»**

**Номинация:** Приоритетные инновационные направления: от теории к практике

**Наименование конкурсного материала:** занятие

**Образовательная область:** Познавательное развитие

**Субъект образовательной деятельности:** дети подготовительной группы

**Тема:** «Рекламный Календарь»

**Автор:** Леметина Анастасия Алексеевна

**Образовательная организация:** МДОУ «Улыбка»

**Брейтово 2024 г.**

**Пояснительная записка**

Необходимость правильного формирования основ финансовой грамотности детей дошкольного возраста, обусловлена современными условиями жизни. Дети, как правило, с ранних лет включаются в экономическую жизнь семьи, а именно: ходят с родителями за покупками, сталкиваются с финансами, рекламой, оплачивают счета в банке, получая при этом первичное экономическое представление о финансовой грамотности.

К сожалению, реализация задач по финансовой грамотности дошкольников происходит спонтанно, отсутствует целенаправленная систематическая образовательная работа. Одной из причин является несформированность компетенций педагогов в области основ финансовой грамотности детей дошкольного возраста.

Как показывает практика, в дошкольном образовательном учреждении ознакомление с финансовой грамотностью проводят крайне редко. А чем раньше мы ознакомим детей грамотно относится к собственным деньгам, и опыту использованию финансовых продуктов, тем более успешными они будут, когда вырастут.

 С развитием технологий, телевидения появилась и реклама, которая уже прочно вошла в нашу жизнь. Реклама одно из примечательных явлений России.

          Бесспорно, мы все поставлены перед рекламным фактом, когда современная цивилизация навязала ребенку экран в качестве средства разнообразной информации, как полезной, так и не совсем.

          Дети начинают влиять на родителей при покупках. В некоторых случаях реклама просто поднимет настроение ребенку, он смеется, радуется и уже забывает, о чем он грустил или на кого обиделся.

           В последние годы стало необходимым знакомить дошкольников с рекламой, как способом распространения информации о товарах и услугах. Понимание значения рекламы способствует воспитанию правильного отношения к ней ребенка.

        Научить понимать и ценить окружающий мир – задача родителей и нас педагогов. Превратить рекламу в средство воспитания, результаты которого могут в жизни оказаться нужными и очень полезными.

         Практика показывает, что к созданию рекламы дети подключаются с большим энтузиазмом. «Играя» в рекламу, дети учатся кратко выражать свои мысли, развивать творческие способности, например, придумывать стихи, проиллюстрировать текст рекламы рисунками. В рекламе происходит процесс «речетворчества». Языковая игра в рекламе поможет детям обогатить словарь, совершенствовать фразовую речь.

**Технологическая карта НОД по формированию основ финансовой грамотности у детей старшего**

**дошкольного возраста.**

**Образовательная область: «**Познавательное развитие».

**Тема:** «Рекламный календарь»

**Тип занятия:** Интегрированное

**Время:** 35 минут

**Цель:** Создать условия для ознакомления детей с рекламой

**Задачи:**

**Образовательные:**

* Познакомить детей с понятием «реклама»-одним из средств информации о товарах и услугах, необходимых детям и взрослым для жизни.
* Вызвать у детей более глубокий и разносторонний интерес к рекламе и ее значению.
* Определить имеющиеся представления у детей о рекламе.

**Развивающие:**

* Развивать связную речь.
* Обогащать словарный запас «рекламоизготовитель», «рекламировать», «рекламодатель».

**Воспитательные:**

* Воспитывать умение правильно воспринимать рекламу, осуществлять разумные потребности.
* Воспитывать умения работать в коллективе.
* Формирование коммуникативных качеств личности ребенка.

**Учебно-методическое обеспечение:**

* **Демонстрационный материал:** музыкальное сопровождение, доска магнитная, набор предметных картинок, на одной из которых изображен календарь, набор картинок разного вида календарей.
* **Раздаточный материал:** цветные карандаши, заготовки для творческого задания.
* **Методы и приёмы работы с детьми:**
* **Словесные:** беседа, вопросы.
* **Наглядные:** показ деятельности, презентация.
* **Практические:** изготовление календаря.
* **Игровые:** ролевые игры, физкультминутка.
* **Предварительная работа:** знакомство детей с историей возникновения рекламоизготовителя

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Этап** | **Время** | **Педагогический инструментарий** | **Содержание педагогического взаимодействия** | | **Прогнозируемый результат** |
| **Деятельность педагога** | **Деятельность детей** |  |
| ***1 этап*** | 5 мин | Словесный метод: беседа, отгадывание загадок  Наглядный метод: рассматривание картинок по теме и наглядного материала, словесные игры. | - Здравствуйте, ребята, очень приятно вас видеть. Вы знаете, когда я вышла из дома, то мне под ноги упал лист с рекламой.  Сегодня мы отправимся в гости в рекламное агентство. А чтобы нам с вами узнать, что нас, там ждет, я загадаю загадку:  *Под Новый год пришел он в дом.*  *Таким румяным, толстым.*  *Но с каждым днём, терял он вес*  *И наконец совсем исчез*.  -Ребята, как вы догадались, что это календаре?    Ну, что ребята отправляемся мы с вами в рекламное агентство.  -Ребята, а скажите мне, а кто работает в рекламном агентстве- рекламоизготовитель?  Правильно! Умницы.  Мы будем рекламировать наш календарь, который изготовим в конце занятия. | Приветствие  Отгадывают загадку  *Календарь*  Отвечают на вопросы  *Что календарь стал худеть.*  Отвечают на вопросы.  Принимают, участие в беседе. | Эмоциональный настрой на работу, испытывают положительные эмоции, появляется интерес к работе.  Воспитывать уважение к друг к другу, организованность, дисциплинированность умение слушать собеседника. |
| ***2 этап***  *.* | 10 мин | Приемы: фронтальная беседа, рассказ воспитателя.  Словесный метод: комментирование ответы на вопросы. | -Ребята для чего нужны календари?  -Что еще можно узнать с помощью календарей?  - При помощи календаря, можно узнать какие праздники будут в этом году, и в какие дни недели.  Ребята, скажите, пожалуйста, какие праздники вы знаете?  Молодцы!  - Какие виды календарей вы помните?  - Чем они похожи?  - Какие бывают дни недели? – Ребята, каким цветом отмечены рабочие дни? А каким цветом отмечены выходные и праздничные дни?  - Чем отличаются календари?    ***Физкультминутка***  В понедельник я купался,  *(Плывут)*  А во вторник- рисовал.  *(Рисуют)*  В среду дома умывался,  *(Умываются)*  А в четверг в футбол играл.  *(Прыгают)*  В пятницу я прыгал, бегал.  *(Кружатся на месте)*  Очень долго танцевал.  *(Хлопают в ладоши)*  А в субботу, воскресенье.  *(Дети садятся на корточки)*  Целый день я отдыхал.  (*Руки под щеку*)  - Ребята, я слышала, что все говорят реклама, реклама… А вы знаете что такое реклама? (это устное или напечатанное сообщение о том, что и где можно купить, какие услуги могут предоставить люди).  - Ребята, а скажите зачем людям, нужна реклама?  А вы знаете какая должна быть реклама?  - Как вы думаете ребята для кого делают рекламу?  -Да, правильно, ребята, рекламу делают для взрослых. Чтобы мы с вами могли знать информацию о каком-либо товаре.  - А скажите мне, пожалуйста, где можно размещать рекламу?  И сейчас мы с вами посмотрим презентацию «Какие бывают виды рекламы». | Ответы детей  *Чтобы знать, какой сегодня день недели, месяц, год.*  Дети перечисляют названия праздников.  *Отвечают на вопросы.*  Ответы детей  *Настольные, отрывной, карманный, настенный, перекидной.*  *В каждом из них есть: число, месяц, год, дни недели.*  *Размером и величиной (большой-маленький, толстый- тонкий, длинные- короткие, широкие- узкие), цветом, оформлением.*  Дети выполняли движения.  Ответы детей: *Чтобы узнать о каком- либо товаре. Яркая красочная, видна издалека.*  *Для людей.*  *В магазинах, столбах, стендах, зданиях, радио и т.д.*  Просмотр презентации. | Обогащение знаний через фронтальную беседу с использованием изображений календарей.  Внимательно слушали рассказ, закрепляли название праздников.  Снятие напряжения, разгрузка.  Знакомить с понятием «реклама» - одним из средств информации о товарах и услугах, необходимых детям и взрослым для жизни. Проявляют глубокий и разносторонний интерес к рекламе и ее значению.  Определяются имеющиеся представления у детей о рекламе.  Знакомство с новыми словами и понятиями. |
| *3 этап* | 10мин | Игровой прием Ролевая игра: «Я рекламный агент»  Игра «Дерево объявлений» | - Ребята, а скажите. пожалуйста, кто по-вашему такой рекламодатель?  - Это человек, который хочет продать свой товар и просит его прорекламировать, чтобы люди узнали о нем.  - И сейчас, ребята, я вам предлагаю каждому попробовать побыть рекламным агентом. Поиграть в игру. Но сначала мы изготовим рекламный календарь «Времена года».  -Мы разделимся на группы, и каждая группа изобразит тот календарь какой он хочет. После того как нарисуем, мы его прорекламируем. Вы можете рисовать то, что вам больше всего нравится и относится к конкретному времени года.  - Ребята, вы отлично справились! Давайте встанем в ряд по порядку как идут время года. А скажите, ребята, пожалуйста, какое время года первое? Посмотрите, ребята, какой прекрасный календарь у нас получился. Молодцы!  - А теперь вам нужно его прорекламировать, рассказать, чтобы люди смогли о нем узнать, и его купить.  Многие, придя в магазин, не могут выбрать какой купить календарь. Продается большое количество календарей, и часто покупатели затрудняются выбрать покупку. Возьмите свой календарь и представите, что я покупатель и хочу купить, но затрудняюсь с выбором.  -Расскажите о своем календаре так чтобы я захотела его купить. Молодцы, ребята, мне очень понравились ваши работы. А сейчас я вам предлагаю немножко поиграть. Игра называется «Дерево объявлений».  В нашем рекламном агентстве есть необычное дерево «Дерево объявлений» Я вам предлагаю в него поиграть. Поиграем?  -Я читаю объявление, а вы должны догадаться, кто дает такую рекламу.  1.Теперь у меня избушка не ледяная, а лубяная, приходите ко мне в гости.  2.Обменяю шишки, не дорого на орехи и грибы, чтобы запастись на зиму.  3.Продаются шубы, зимой белые, а летом серые.  4.Угощаю медом в любое время года, кроме зимы.  5.Самый умный, усатый и полосатый ищет доброго хозяина.  6. Соберу всех мух и жучков.  Молодцы, ребята, справились заданием.  -Но, ребята, есть одно правило «Не покупай все, что рекламируется, прежде нужно подумать нужна ли тебе эта вещь, хватит ли денег на её приобретение».  -Мы хотим купить хорошие и качественные товары. Но в магазинах и на рынках продают и некачественные товары это называется - брак.  Продавцу надо продать все, что у него есть и поэтому, он так хвалит свой товар, что мы его покупаем. И если покупатель не будет проверять, то что покупает его могут обмануть. Поэтому, ребята, когда покупаешь товар, надо быть очень внимательным и осторожным, чтоб не получилось, как в сказке Михалкова «Как старик корову продавал». Вот видите, ребята, что бываете, когда невнимателен. Ну, что ребята, а нам пора возвращаться в наш детский сад. | Ответы детей  Дети рисуют цветными карандашами на заготовках с календарями-месяцами.  Рекламируют свой календарь.  Ответы детей: *Покупайте только этот календарь, потому что у него плотная и яркая обложка, красивые цифры.*  Ответ детей: *лиса,*  *белка, заяц, медведь, кот, лягушка.*  Угадывают героев, которые делают рекламу.  Просматривают мультфильм, анализируют поведение героев, делают вывод о лжерекламе. | Развивают связанную речь, при ответе на вопросы строят простые распространённые предложения.  Обогащают словарь, новыми словами: реклама рекламировать, рекламодатель.  Получают новые знания, расширяют кругозор, повышают уровень общей осведомлённости.  Развивают память, логику, мышление, внимание. Повышают уровень знаний по теме занятия. Развивают связанную речь детей, грамматически правильно строят предложения. Развивают творческие способности. |
| ***4 этап.***  ***Рефлексия*** | 5 мин |  | Очень хорошие и замечательные календари у вас получились. И очень интересную вы им дали рекламу.  Ребята, вам понравилось сегодняшнее путешествие?  -А что именно вам понравилось?  -Что вы узнали нового?  А на память, ребята, вам я хочу подарить рекламные флажки. Всем спасибо. | Делают выводы, называют новые термины. | Сделали календари природы, получили удовлетворение от работы. |

**Литература:**

1. Мини- спектакли\Л.В Стахович, Е.В. Семенкова, Л.Ю.Рыжановская. М.:ВИТА-ПРЕСС,2019.

2. Говорим с детьми о финансах\Л.В.Стахович, Е.В.Семенкова,-М.:ВИТА-ПРЕСС,2019.

3. Методические рекомендации для воспитателя\Л.В.Стахович.

4. Играем с покупками\ Т.Свежинцева,-ООО «Актуальная литература».

5. Ребенок и его мир – режим доступа:www.wordofchidren.ru

