**Возрастная категория: 5-7 классы**

**Сроки выполнения задания: 25.03. – 01.04. 2024г**

**Третий этап проекта:**

**Акция «Кто, если не мы!»**

**Распространение листовок экологического содержания среди населения. Экоопрос населения.**

Форма отчета: видеосюжет проведенной акции

*Дорогие участники проекта!*

*Напомним вам, что наш проект посвящен важнейшим экологическим проблемам современности. Вы, конечно же, понимаете, что сохранение чистоты нашей планеты – это залог долгой и счастливой жизни всего человечества. Если каждый задумается об этом, сформирует у себя привычки экологического поведения, то на Земле станет не только чище, но и безопаснее. Как могут дети помочь в решении глобальных экологических проблем? Очень просто! Мы предлагаем вам организовать и провести экологическую акцию, в ходе которой напомнить жителям села о необходимости проявлять экологическую культуру, воздействовать на их чувства и сознание с помощью листовок. А также предлагаем провести экоопрос населения, в ходе которого выяснить отношение жителей села к экологическим проблемам.*

 ***Вперед! Дерзайте!! Кто, если не вы?!***

*Желаем вам успехов при выполнении задания!*

**Цель акции:** формирование у детей и взрослых экологической культуры, экологического сознания и экологического мировоззрения.

**Задание:** провести экологическую акцию, включающую в себя распространение листовок с призывом к экологическому поведению и организация экологического опроса жителей села.

**Содержание задания:**

1. Изучите экологические проблемы вашего села, выберите одну из них, которую вы считаемее наиболее важной;
2. Используя все свое творчество и креативность, придумайте содержание листовки по выбранной вами тематике;

***Листовка — это вид агитационной или информационной литературы, лист бумаги с текстом и иногда с иллюстрациями.*** *Их подкладывают, передают из рук в руки, разбрасывают с самолётов, а также расклеивают.*

1. Распечатайте (или изготовьте иным способом) не менее 10-15 листовок, в содержании которых явно выделена экологическая проблема и призыв к ее решению;
2. Организуйте акцию по распространению (расклеиванию) листовок среди жителей, не забывайте при этом выполнять видеосъемку ;
3. Составьте от 3-х до 6 вопросов, касающихся местных экологических проблем, и проведите экоопрос жителей;

*Опрос по форме представляет собой интервью. Интервью -это  литературное изложение беседы журналиста с человеком, мысли, комментарии или пояснения которого по определенным актуальным вопросам жизни вызывают общественный интерес. Используйте интервью-диалог – разговор с человеком по схеме «вопрос-ответ».*

1. Продумайте сюжет вашего экологического репортажа, длительность которого не должна превышать 6 минут;
2. Снимите видеорепортаж о проведенной вами акции, представьте, как это делают настоящие журналисты и видеооператоры (в репортаж включите акцию по распространению листовок и опрос 2-3 жителей, в зависимости от занимаемого времени);
3. Смонтируйте видео и пришлите на электронную почту проекта.
4. Перед съемкой видеорепортажа ознакомьтесь с критериями оценивания.

 *С нетерпением будем ждать ваших экологических репортажей!*

**Технические требования к оформлению и подаче видеофайлов:**

- Отчет о выполнении задания присылаются на электронную почту проекта proekt-IMC@yandex.ru в виде прикрепленного видеофайла не позднее 22.00 часов 01 апреля 2024г;

- Возможна (рекомендуется) отправка в письме ссылки на видеофайл, размещенный на Яндекс-диске, в любом облачном хранилище и др.;

- Названием видео-файла должно служить название команды и номер этапа;

- В теме письма указывается номер (или название) этапа и название команды (например: «Защитники природы », 3 этап, 5-7 классы);

- В тексте письма так же указывается название команды, образовательное учреждение, возрастная номинация;

- Длительность видеоролика не более 6 мин;

- В начале ролика должно быть написано (или проговорено) название команды и образовательного учреждения;

- Размер видеоролика не более 80 Мб;

- Допустимые форматы  avi,  mov, mp4, mpeg, wmv и др. просмотр которых не требует специальной программы.

**Критерии оценки задания:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерии оценки | Содержание критериев | Количество баллов |
| Содержание и сюжет видеорепортажа | - Наличие листовок (п. 2-3);-Организация распространения листовок (п.4);-Опрос (интервью) (п.5)-Сюжет репортажа, его идея, законченность (п.6);-Степень воздействия на слушателей;-Креативность, и творческий потенциал команды; |  3 баллаДо 2-х баллов за каждый критерий Максимально 13 баллов |
| Оценка содержания листовки | - Важность выбранной проблемы;-Наличие призыва, обращения;-Дизайн, эстетичность | До 2 баллов за каждый критерийМаксимально 6 баллов |
| Оценка вопросов интерьвью | -Соответствие тематике акции;- Важность выбранной тематики;-Грамотность формулировки вопросов;-Соблюдение формата интервью диалога | До 2 баллов за каждый критерийМаксимально 8 баллов |
| Выполнение технических требований  | Выполнение требований к размеру и продолжительности видео;-Выполнение требований к оформлению письма и видеофайла;-Выполнение сроков выполнения | До 2-х балловДо 2-х баллов+ 1 балл за соблюдение сроков - 3 балла за нарушениеМаксимально 5 баллов |
| Максимальное количество баллов |  | 32 балла |