

Муниципальное общеобразовательное учреждение
Брейтовская средняя общеобразовательная школа

Рассмотрено на заседании МО

Утверждаю

Учителей химии, биологии, географии

Директор _____ Чекмарева И.А.

Протокол № 1 от_ 30.08. 2022 г

Руководитель МО _____ Струбина Е.И.

Приказ №92 от 29.09.2022 г.

Рабочая программа
курса по выбору для 10 класса
«География международного туризма»

2022-2023 учебный год

Учитель: Тряпицына С.В.

Пояснительная записка

Рабочая программа курса составлена на основе Примерной образовательной программы общего среднего образования.

Курс рассчитан на учащихся 10-х классов, изучающих географию на базовом уровне. Является курсом по выбору. Занятия данного курса влияют на осознанный выбор профиля обучения, на выбор в дальнейшем профессии, связанной с ветвью географии – туризмом и сервисом, его направлениями.

Курс рассчитан на 34 часа (1 час в неделю)

Общие цели предпрофильной подготовки:

- каждое занятие данного курса готовит учащихся к выбору профиля обучения;
- в процессе изучения темы развиваются способности к самоопределению;
- через практические занятия формируется ответственность за самостоятельный выбор будущей профессии;
- современной технологией, различными методами и формами необходимо вызвать интерес к предмету, к выбору будущего профиля, желание изучать данную тему в дальнейшем.

В программе использованы разработки Шатных А.В. «Создание элективных курсов по географии», «Программы элективных курсов по географии».

Современный туризм - важная отрасль экономики многих стран мира. Велики возможности его развития и в России. Растет значение подготовки кадров организаторов туризма, работников в сфере туристского бизнеса. Специалистам в области туризма необходимы знания его географии.

Данный курс призван развить интересы к данной области знаний и повлиять в будущем на выбор профессиональной деятельности.

Цель: изучение основ географии международного туризма, раскрытие туристской картины мира.

Задачи:

- дать обучающимся знания о природно-географической, демографо-этноконфессиональной, культурно-исторической, социально-географической, политико-географической составляющих аспектов географии современного туризма;
 - раскрыть факторы развития международного туризма;
 - сформировать у обучающихся представления об основных туристско-рекреационных системах регионов и стран мира;
 - раскрыть обучающимся процессы формирования туристско-рекреационных зон, районов, центров и их современного использования
 - показать многообразие видов туризма и их значение в развитии личности;
 - способствовать воспитанию чувств уважения к другим народам и развитию интереса к познанию других стран;
 - дать первичные представления об организации туристической деятельности в странах и регионах мира;
 - показать роль туризма в укреплении политической стабильности в мире, раскрыть его экономическое значение;
 - способствовать развитию умений делового общения, коммуникативных способностей школьников.
- **Формы, виды и содержание деятельности по реализации воспитательного потенциала курса:**

- - побуждение на уроке соблюдать общепринятые правила и нормы;
- - установление доверительных отношений между учителем и учащимися;
- - работа с информацией о современном хозяйстве России;
- - формирование патриотизма на примере изучения и освоения территории России;
- - формирование развития личности путем решения проблемных ситуаций;
- -использование проектной деятельности и икт;
- -посредством игровых ситуаций знакомство с профессиями направления География России;
- -изучение географических особенностей Ярославской области;
- -выполнение практических работ.
- **Цифровые образовательные ресурсы:**
- Платформа»Российская электронная школа» <https://resh.edu.ru/subject/4/5/>
- Интернетурок <https://interneturok.ru/subject/geografy/class/5>
- Видеоуроки.нет <https://videouroki.net/video/geografiya/5-class/>
- [Геоумник.ру](http://geoumnik.ru)
- [Электронная версия журнала «GEO» http://gotourl.ru/3327](http://gotourl.ru/3327)
- Русское географическое общество

Общая характеристика курса.

Программа курса «География международного туризма» предназначена для обучающихся 10 классов.

Курс «География международного туризма» углубляет содержание основного курса географии в 10 классе. По содержанию он тесно связан с курсом экономической и социальной географии мира. Курс состоит из **двух** крупных разделов: **География туризма** и **Туристские районы мира**. В первом разделе раскрывается место географии туризма в географической науке, показываются предпосылки и факторы развития международного туризма. Во втором разделе предлагается изучение масштабов современного международного туризма, его типов и значимости в различных направлениях развития общества, теоретических основ курса, иерархии и типологии туристских районов. Значительное место в программе отведено изучению разнообразных туристских районов мира. Это наиболее интересная для обучающихся часть курса. Из 34 часов учебного времени около 50% времени отводится на выполнение практических, творческих работ. Широкое применение в практике найдут уроки с привлечением видеоматериалов, практикумы с использованием рекламных буклетов и проспектов, литературных источников о различных туристских районах мира, работа с географическими картами по выявлению факторов развития района, возможностей реализации комплексных целей международного туризма, организация творческих работ по проектированию туристических маршрутов их рекламированию и др.

В ходе организации учебных занятий можно использовать групповые и индивидуальные формы учебной деятельности обучающихся, элементы технологий личностно ориентированного обучения, направленные на развитие способностей, интересов конкретной личности.

Наряду с текущим контролем знаний и умений школьников организуется выполнение практических и творческих работ, выступления обучающихся с сообщениями, докладами и рефератам.

Данный курс может иметь существенное образовательное значение для дальнейшего изучения географии. Может быть рекомендован для изучения обучающимся разных профилей. Важная особенность предложенного курса заключается в том, что его можно рассматривать как своего рода универсальный курс, который может быть

предложен слушателям разных профилей. При этом в одном случае его содержание может максимально способствовать реализации углубленного содержания выбранных в соответствии с профилем предметов, в другом, что не менее важно, нести в себе общезначимую культурологическую направленность, способствовать формированию всесторонне образованной личности.

Данный курс не изучается в школьной программе. Современная экономика ведущих стран мира во многом зависит от развития международного туризма и услуг – один из видов которых – знакомство с достопримечательностями. Открыты границы для посещения стран туристами и отдыхающими, перед ними открывается удивительный мир прекрасных творений рук человеческих и созданных природой. Поэтому очевидно, что данный курс в современной школе является актуальным и необходимым для изучения.

Расширяется сеть учебных заведений, в которых открываются факультеты по подготовке специалистов туризма и сервиса, экскурсоводов. Ведущим предметом является география.

Содержание программы включает новые знания и новые образы.

Программа построена на основе межпредметной интеграции с историей, биологией, искусством, психологией, архитектурой.

Особенностью данного курса является то, что некоторые направления данного курса изучаются с использованием новейшей телекоммуникационной технологии. Живя в информационном обществе, дети должны иметь представление о различных информационных процессах, владеть основными элементами информационной культуры. Использование компьютерных технологий позволяет максимально учитывать индивидуальные особенности обучающихся: задавать темп изучения материала, адаптировать учебные знания к возможностям ученика.

Результаты освоения курса.

Предметными результатами освоения основной образовательной программы по географии являются:

- 1) формирование представлений о географической науке, её роли в освоении планеты человеком, о географических знаниях как компоненте научной картины мира, их необходимости для решения современных практических задач человечества и своей страны, в том числе задачи охраны окружающей среды и рационального природопользования;
- 2) формирование первичных навыков использования территориального подхода как основы географического мышления для осознания своего места в целостном, многообразном и быстро изменяющемся мире и адекватной ориентации в нём;
- 3) формирование представлений и основополагающих теоретических знаний о целостности и неоднородности Земли как планеты людей в пространстве и во времени, об основных этапах её географического освоения, особенностях природы, жизни, культуры и хозяйственной деятельности людей, экологических проблемах на разных материках и в отдельных странах;
- 4) овладение элементарными практическими умениями использования приборов и инструментов для определения количественных и качественных характеристик компонентов географической среды, в том числе её экологических параметров;
- 5) овладение основами картографической грамотности и использования географической карты как одного из «языков» международного общения;

б) овладение основными навыками нахождения, использования и презентации географической информации;

7) формирование умений и навыков использования разнообразных географических знаний в повседневной жизни для объяснения и оценки различных явлений и процессов, самостоятельного оценивания уровня безопасности окружающей среды, адаптации к условиям территории проживания;

8) создание основы для формирования интереса к дальнейшему расширению и углублению географических знаний и выбора географии как профильного предмета на ступени среднего полного образования, а в дальнейшем и в качестве сферы своей профессиональной деятельности.

Предметные компетенции.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- ориентирования на местности и проведения съемок ее участков; определения поясного времени; чтения карт различного содержания;
- учета фенологических изменений в природе своей местности; проведения наблюдений за отдельными географическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями в результате природных и антропогенных воздействий; оценки их последствий;
- наблюдения за погодой, состоянием воздуха, воды и почвы в своей местности; определения комфортных и дискомфортных параметров природных компонентов своей местности с помощью приборов и инструментов;
- решения практических задач по определению качества окружающей среды своей местности, ее использованию, сохранению и улучшению; принятию необходимых мер в случае природных стихийных бедствий и техногенных катастроф;
- проведения самостоятельного поиска географической информации на местности из разных источников: картографических, статистических, геоинформационных.

Общие учебные умения, навыки и способы деятельности.

В результате освоения содержания обучающийся получает возможность совершенствовать и расширить круг общих умений, навыков и способов деятельности. Овладение общими умениями, навыками и способами деятельности как существенными элементами культуры является необходимым условием развития и социализации школьников.

Виды деятельности	Общие учебные умения, навыки и способы деятельности
--------------------------	--

Познавательная	<p>Использование для познания окружающего мира различных методов (наблюдение, измерение, опыт, эксперимент, моделирование и др.). Определение структуры объекта познания, поиск и выделение значимых функциональных связей и отношений между частями целого. Умение разделять процессы на этапы, звенья; выделение характерных причинно-следственных связей.</p> <p>Определение адекватных способов решения учебной задачи на основе заданных алгоритмов. Комбинирование известных алгоритмов деятельности в ситуациях, не предполагающих стандартное применение одного из них.</p> <p>Сравнение, сопоставление, классификация, ранжирование объектов по одному или нескольким предложенным основаниям, критериям. Умение различать факт, мнение, доказательство, гипотезу, аксиому.</p> <p>Исследование несложных практических ситуаций, выдвижение предположений, понимание необходимости их проверки на практике. Использование практических работ, несложных экспериментов для доказательства выдвигаемых предположений; описание результатов этих работ.</p> <p>Творческое решение учебных и практических задач: умение мотивированно отказываться от образца, искать оригинальные решения; самостоятельное выполнение различных творческих работ; участие в проектной деятельности.</p>
Информационно-коммуникативная	<p>Адекватное восприятие устной речи и способность передавать содержание прослушанного текста в сжатом или развернутом виде в соответствии с целью учебного задания.</p> <p>Осознанное беглое чтение текстов различных стилей и жанров, проведение информационно-смыслового анализа текста. Использование различных видов чтения (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.).</p> <p>Владение монологической и диалогической речью. Умение вступать в речевое общение, участвовать в диалоге (понимать точку зрения собеседника, признавать право на иное мнение). Создание письменных высказываний, адекватно передающих прослушанную и прочитанную информацию с заданной степенью свернутости (кратко, выборочно, полно). Составление плана, тезисов, конспекта. Приведение примеров, подбор аргументов, формулирование выводов. Отражение в устной или письменной форме результатов своей деятельности.</p> <p>Умение перефразировать мысль (объяснять «иными словами»). Выбор и использование выразительных средств языка и знаковых систем (текст, таблица, схема, аудиовизуальный ряд и др.) в соответствии с коммуникативной задачей, сферой и ситуацией общения.</p> <p>Использование для решения познавательных и коммуникативных задач различных источников информации, включая энциклопедии, словари, интернет-ресурсы и другие базы данных.</p>

Рефлексивная	<p>Самостоятельная организация учебной деятельности (постановка цели, планирование, определение оптимального соотношения цели и средств и др.). Владение навыками контроля и оценки своей деятельности, умением предвидеть возможные последствия своих действий. Поиск и устранение причин возникших трудностей. Оценивание своих учебных достижений, поведения, черт своей личности, своего физического и эмоционального состояния. Осознанное определение сферы своих интересов и возможностей. Соблюдение норм поведения в окружающей среде, правил здорового образа жизни.</p> <p>Владение умениями совместной деятельности: согласование и координация деятельности с другими ее участниками; объективное оценивание своего вклада в решение общих задач коллектива; учет особенностей различного ролевого поведения (лидер, подчиненный и др.).</p> <p>Оценивание своей деятельности с точки зрения нравственных, правовых норм, эстетических ценностей. Использование своих прав и выполнение своих обязанностей как гражданина, члена общества и учебного коллектива.</p>
---------------------	---

Содержание программы

Введение(1 час)

География туризма - ветвь рекреационной географии. Предмет исследования, значение. История туризма и развития рекреационной географии и географии туризма. Источники информации по географии туризма. Связи географии туризма с другими географическими дисциплинами.

Раздел 1. Предпосылки и факторы развития международного туризма (11 часов)

Тема 1. Физико-географические и экологические предпосылки развития туризма (3 часа)

Понятия; «туризм», «факторы развития туризма».

Физико-географическое положение страны, как фактор развития туризма. Природные объекты, привлекающие внимание массового туриста. Комфортность климатических, геоморфологических условий территории.

Характеристика природных зон высотных поясов в горах, их возможности удовлетворения разнообразных запросов туристов. Примеры привлекательности (акттрактивности) физико-географических стран для туристов (красота, разнообразие природы, лечебные свойства). Бальнеологическая функция природы. Влияние сезонности развития природных процессов на географию потоков туристов.

Влияние экологических процессов и экологического состояния территории на масштабы туристской деятельности, пропускной потенциал природных и созданных человеком ресурсов. Примеры ухудшения экологического состояния туристских районов и центров мира. Необходимость мониторинга. Устойчивое развитие в туризме. Его составляющие характеристики.

Практическая работа:

1. Различия во внешнем облике и внутригородской структуре городов христианской, мусульманской стран.

Тема 2. Населенческий и историко-культурный факторы развития туризма (3 часа).

Учет особенностей расового, этнического и конфессионального состава населения, государственного языка страны для развития туризма. Этнические и

межрелигиозные конфликты как факторы, затрудняющие туристскую деятельность. Влияние особенностей демографических процессов, расселения населения, уровня урбанизации, социальной и профессиональной дифференциации населения на туристический облик страны. Туристская привлекательность городов и населенных пунктов различной величины.

Понятие «историко-культурное наследие». Состав историко-культурного наследия стран мира. Географические особенности размещения туристических объектов доисторической культуры, исторических памятников античной эпохи, средневековья и эпохи Возрождения, Нового и Новейшего времени.

Приемы изучения историко-культурного наследия. Связь историко-культурных объектов с природой.

Всемирное культурное наследие. Примеры памятников, ансамблей, достопримечательных мест, наиболее посещаемых туристами.

Всемирное природное наследие. Природные памятники, геологические и физиографические образования, природные достопримечательные места. Смешанные памятники природно-культурного наследия. Система критериев оценки объектов Всемирного наследия. Список объектов Всемирного культурного и природного наследия.

Практическая работа:

1. Объекты Всемирного природного или культурного наследия.

Тема 3. Экономико-географический фактор развития туризма (2 часа)

Экономико-географическая оценка рекреационных ресурсов. Состояние трудовых ресурсов территории. Их доля, занятая в сфере обслуживания и в туристско-рекреационном хозяйстве. Влияние уровня развития страны и структуры производства на развитие туристского хозяйства. Оценка состояния и уровня развития инфраструктуры в целом и туристско-рекреационной в частности и ее влияние на развитие туризма.

Понятие «туристско-рекреационный район». Структура туристско-рекреационного района. Значение каждой составной части района. Роль туристско-рекреационных районов в экономике стран мира.

Практическая работа:

1. Экономико-географическая оценка рекреационных ресурсов туристского района.

Тема 4. Мировое хозяйство, политическая география и туризм (3 часа)

Роль мирового туризма в современном мировом хозяйстве. Тенденции развития мирового туризма. Примеры стран, для которых туристское хозяйство - отрасль международной специализации. Классификация этих стран в зависимости от уровня социально-экономического развития, особенностей экономико-географического положения, геополитической ситуации, государственного строя, административного деления. Доля туризма в платежном балансе стран. Положительное влияние развития экономической, политической интеграции стран на развитие внутрирегионального и международного туризма. Пример стран Европейского Союза.

Усиление терроризма, военные конфликты и их влияние на географию международного туризма.

Практическая работа:

1. Зависимость развития туризма от участия страны в интеграционных группировках.

Раздел II. Туристские районы мира (23 часа)

Тема 1. Типология современного туризма, его история и масштабы (1 час)

Понятия «турист» и «экскурсант». История развития международного туризма. Главные черты международного туризма последних десятилетий XX века. Современные масштабы мирового туризма. Количество туристов. Объемы доходов индустрии туризма. Ведущие страны мирового туризма. Причины, определившие туристический бум второй половины XX столетия. Закономерности современной динамики туризма, Классификации современного туризма. Типы туризма по способу передвижения, Круизный туризм. Туризм индивидуальный и коллективный. Типы туризма по месту проведения. Функциональная классификация туризма. Соотношение разных типов туризма. Преобладание познавательного, рекреационного и рекреационно-познавательного туризма. Экологический туризм.

Тема 2. Туристские районы, их иерархия и типология (1 час)

Районирование - основной метод географии. Туристское районирование. Концепция формирования туристско-рекреационных систем. Понятия «потенциально-туристский район», «туристский район». Признаки туристского района. Классификация туристских районов по времени возникновения; по предпосылкам формирования; по уровню развития туристской инфраструктуры; по туристской специализации. Приемы определения типа туристского района. Туристско-рекреационный комплекс, туристско-рекреационная зона, туристские макро- и мезорайоны.

Тема 3. Туристско-рекреационные районы России (3 часа)

Оценка рекреационных ресурсов России. Особенности развития Кавказско-Черноморского, Северо-Кавказского, Южно-Украинского, Центрально-Российского, Северо-Западного, Волжско-Уральского, Байкальского, Среднеазиатского и Дальневосточного районов.

Практическая работа:

1. Представление визитной карточки одного из туристских районов России.

Тема 4. Туристские зоны и районы Европы (3 часа)

Европа - наиболее важная в мировом туризме территория земного шара. Факторы развития туризма в регионе. Главные черты развития Восточно-европейской зоны. Туристские центры и районы Балтии, Польши, Чехии и Словакии. Будапешт - и озеро Балатон - главные районы притяжения туристов в Венгрии. Причерноморский район, Дунай, София - природная и историко-культурная привлекательность районов. Северо-Европейская зона: особая роль природной привлекательности. Западно-европейская зона - одна из наиболее популярных зон в Европе. Главные черты развития туризма Британского, Альпийского, Германского, Французского районов. Средиземноморское побережье, средиземноморский климат и субтропическая растительность, великое множество памятников культуры и архитектуры - основа привлекательности Южно-европейской туристской зоны.

Практические работы:

1. Оформление карты туристских районов Европы (или субрегиона Европы).

Тема 5 . Туристско-рекреационные зоны и районы Азии (3 часа)

Азия - центр древних цивилизаций, регион разнообразной экзотической природы, многочисленных исторических памятников и интересных этноконфессиональных особенностей многочисленных народов. Многообразие природных зон и высотных поясов - один из факторов привлечения туристов. Пестрота туристской карты Азии; особенности туристско-рекреационных зон: Юго-Западной Азии, Южной Азии, Юго-Восточной Азии,

Центральной и Восточной Азии. Развитие религиозного туризма. Центры паломничества в Азии.

Практическая работа:

1. Оформление рекламного проспекта для одной из стран Азии.

Тема 6. Туристские районы Африки (3 часа)

Факторы, благоприятствующие и затрудняющие развитие туризма в Африке. Небольшие масштабы и огромные контрасты африканского туризма. Главные черты развития туризма в Северной и Тропической Африке.

Практическая работа:

1. Туристические маршруты по странам Африки.

Тема 7. Туристско-рекреационные районы Австралии и Океании (2 часа)

Разнообразная природа и быт аборигенов, размещение в южном полушарии - ведущие факторы привлечения туристов. Особенности туристской Австралии, Новой Зеландии и Океании. Рост туристов на островах Пасхи, Таити, Фиджи.

Практическая работа:

1. «Рассказ» туриста о путешествии на Таити (Фиджи, Самоа).

Тема 8. Туристско-рекреационные районы Северной Америки (3 часа)

Высокий уровень развития туризма в США и Канаде. Туристические районы США и Канады. Вовлечение в туристский «оборот» новых районов: Аляски и Дальнего Запада Канады. Приозерный район и Юго-восточное побережье США - наиболее посещаемые районы.

Практическая работа:

1. Географо-туристская характеристика одного из городов США.

Тема 9. Туристско-рекреационные районы Латинской Америки (3 часа)

Высокий потенциал слабо развитого туристского района. Факторы, затрудняющие развитие туризма в регионе. Значительное преобладание Карибского района. Предпосылки формирования одного из важнейших туристских районов мира. Главные черты развития туризма Южно-Американской туристской зоны. Специфика Бразилии как фактор развития туристского хозяйства. Природный уникум - Галапагосские острова.

Практическая работа:

1. Проектирование гипотетического туристического маршрута.

Обобщение (1 час)

Многообразие туристских районов и зон современного мира. Современные проблемы и перспективы развития мирового туризма.

Практическая работа:

1. Туристические районы мира.

В практической части представлено **12** практических работ.

ПРАКТИЧЕСКИЕ РАБОТЫ:

1. Различия во внешнем облике и внутригородской структуре городов христианской, мусульманской стран.
2. Объекты Всемирного природного или культурного наследия.
3. Экономико-географическая оценка рекреационных ресурсов туристского района.
4. Зависимость развития туризма от участия страны в интеграционных группировках.

5. Представление визитной карточки одного из туристских районов СНГ.
6. Оформление карты туристских районов Европы (или субрегиона Европы).
7. Оформление рекламного проспекта для одной из стран Азии.
8. Туристические маршруты по странам Африки.
9. «Рассказ» туриста о путешествии на Таити (Фиджи, Самоа).
10. Географо-туристская характеристика одного из городов США.
11. Проектирование гипотетического туристического маршрута.
12. «Туристические района мира».

Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Тема	Количество часов			Форма проведения	Образовательный продукт
		Всего	Теорет.	Практич.		
1	Введение.	1	1	-	Лекция.	Конспект, схема
Раздел I: Предпосылки и факторы развития международного туризма (11 часов)						
2	Тема 1. Физико-географические и экологические предпосылки развития туризма	3	2	1	Лекции, практикум, семинар	Конспект, анализ, оценка, характеристика
3	Тема 2. Населенческий и историко-культурный факторы развития туризма	3	2	1	Лекция, видео-практикум,	Конспект, характеристика, оценка
4	Тема 3. Экономико-географический фактор развития туризма	2	1	1	Лекция, круглый стол	Конспект, оценка,
5	Тема 4. Мировое хозяйство, политическая география и туризм	3	2	1	Лекция, дискуссия, практикум	конспект, сообщение
Раздел II: Туристские районы мира (22 часа)						
6	Тема 1 . Типология современного туризма, его история и масштабы	1	1	-	Лекция, социологический опрос, исследовательская работа	Конспект, схема, результаты исследования, диаграмма
7	Тема 2. Туристские районы, их иерархия и типология	1	1	-	Лекция,	Памятка, конспект
8	Тема 3. Туристско-рекреационные районы России	3	2	1	Лекция, практикум, путешествие	Конспект, визитная карточка, характеристика
9	Тема 4. Туристские зоны и районы Европы	3	2	1	Лекция, практикум,	Конспект, проект, характеристика, карта
10	Тема 5 . Туристско-рекреационные зоны и районы Азии	3	2	1	Лекция, практикум	Оценка, рекламный проспект, картосхемы
11	Тема 6. Туристские районы Африки	3	2	1	Практикум	Картосхема, характеристика, памятка
12	Тема 7. Туристско-рекреационные районы Австралии и Океании	2	1	1	Конкурс	Сочинение, оценка
13	Тема 8. Туристско-рекреационные районы Северной Америки	3	2	1	Конференция практикум	Сообщения, рефераты

№ п/п	Тема	Количество часов			Форма про- ведения	Образовательный продукт
		Всего	Теорет.	Практич.		
14	Тема 9. Туристско-рекреационные районы Латинской Америки	2	1	1	Практикум, защита про- екта	Проект, оценка, конспект
15	Семинар по теме: «Туристские районы мира».	1	-	1	Круглый стол	Доклады, сообщения
Итого		34	22	12		